

hush.
acoustics

Guide Essentiel

Protocole D'agencement Des Couleurs

Quiet by Design

Aperçu

Merci d'avoir choisi Hush Acoustics pour vos besoins en panneaux acoustiques. Nous apprécions votre partenariat et prendrons grand soin de votre projet.

Avant de procéder à l'impression de vos couleurs, nous vous demandons de prendre connaissance du document suivant.

Afin de vous offrir les meilleurs résultats d'impression pour les panneaux, murales et autres produits acoustiques, nous avons mis en place le protocole ci-dessous. Celui-ci vise à aider les designers et autres créatifs à vérifier que votre projet respecte les exigences minimales avant l'envoi en production.

Comme élément clé d'une qualité d'impression exceptionnelle – où chaque détail se distingue avec une clarté et une précision inégalées – nous exigeons l'envoi d'un échantillon physique de référence au bureau de Hush.

Nos panneaux imprimés permettent de restituer la richesse des couleurs, la subtilité des dégradés et les fines nuances de textures, offrant un résultat visuel remarquable en plus des performances acoustiques.



Couleurs & Textures Sur Mesure

Pour panneaux, murales ou autres applications, le service d'agencement de couleurs du feutre Hush Acoustics ajoute une dimension visuelle et tactile remarquable.

Notre feutre offre une façon unique et sensorielle de donner vie aux designs, apportant une touche d'originalité et de sophistication à divers projets.

Nous disposons d'équipements innovants et haut de gamme capables de produire des couleurs très précises et une haute résolution nette, parfaits pour faire de vos projets un véritable point d'attraction parmi une multitude de possibilités !

Le résultat met en valeur la richesse des couleurs, la subtilité des dégradés et les fines nuances de textures, offrant une expérience visuelle remarquable en plus des performances acoustiques.

Tous les agencements de couleurs sont coordonnés par notre Designer Graphique Senior, qui supervise étroitement le processus afin d'assurer un résultat final aussi fidèle que possible à la référence fournie par le designer d'intérieur ou l'architecte.

Matériaux Couramment Assortis (finitions mates seulement)

Peintures Murales

Dulux, Benjamin Moore, Behr et autres marques populaires

Tissus

Du lin à la laine, nous assortissons non seulement la couleur, mais aussi la texture dans la plupart des cas

Stratifiés de Bois

WilsonArt® et autres marques populaires

Teintes Pantone®

Nous reproduisons les tons de votre marque à l'aide de la palette Pantone® non couchée

Pierres

Nous pouvons simuler une grande variété de pierres selon vos besoins

Textures Génériques

Communiquez avec nos Spécialistes Acoustiques, nous serons heureux de vous aider

*Notre feutre acoustique offre un toucher doux et fibreux, une texture naturelle, et absorbe l'encre différemment du papier traditionnel, produisant une finition **mate** distinctive de haute qualité. Nous utilisons la palette Pantone® Uncoated pour les correspondances de couleurs propres aux marques.*

Peinture Murale

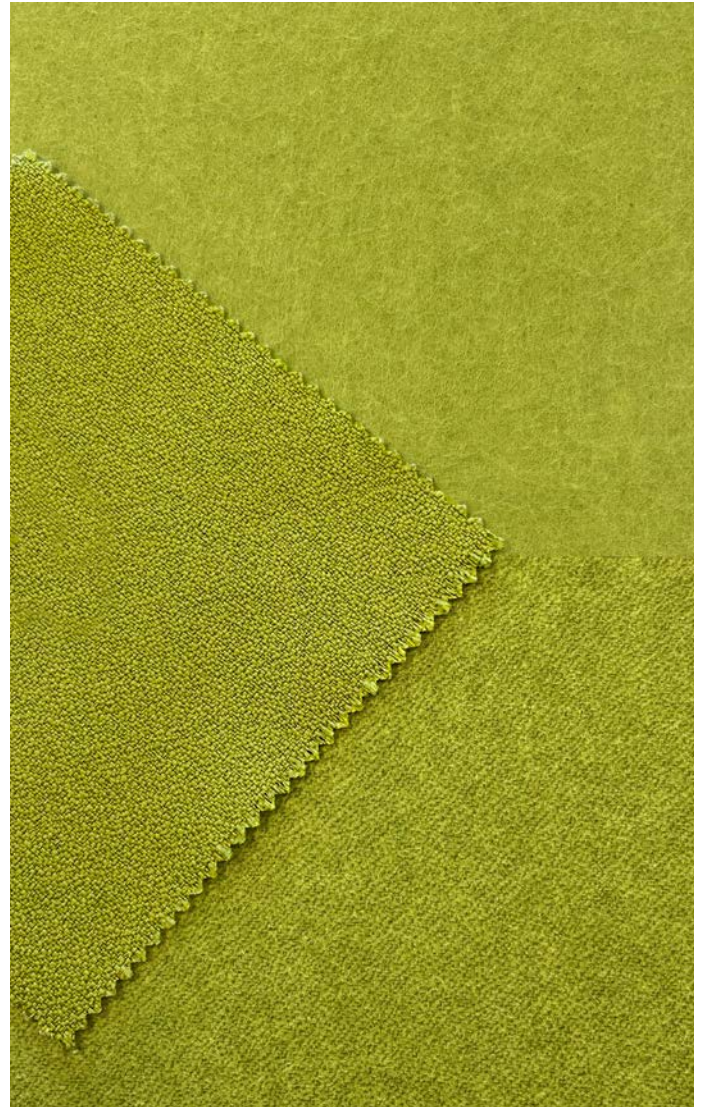


Dulux Neptune Blue DLX1237-7

Mak Interiors avait besoin d'une personnalisation de couleur précise pour leur design, incluant un bleu spécifique de Dulux. Hush Acoustics a réussi à reproduire la couleur afin qu'elle s'intègre parfaitement au mobilier existant.

Le fini mat a renforcé l'harmonie; les panneaux Bold, avec dimensions variées et lettrage blanc sans rétroéclairage, créent un fort impact visuel.

Tissu



Guilford of Maine · Anchorage

Ce projet nécessitait une combinaison de tissu et de feutre pour l'effet visuel global. Hush Acoustics a pu reproduire non seulement la teinte verte, mais aussi la texture du tissu, pour un résultat plus réaliste.

Le panneau de feutre assorti en couleur a été utilisé sur de magnifiques nuages, s'intégrant parfaitement à l'environnement où il a été installé.

Instructions / Conditions

- Le feutre P.E.T. utilisé par Hush Acoustics absorbe l'encre différemment des autres surfaces comme le papier.
- Veillez noter que les textures propriétaires doivent être respectées ; nous ne reproduisons pas celles de concurrents. Nous pouvons obtenir des textures et des couleurs similaires, sans utiliser le même matériau de base d'un autre fabricant de feutre.
- Nous offrons l'agencement de couleurs effet grain de bois et reproduisons le motif au plus près, sous réserve de certaines limites.
- Taille minimale de l'échantillon : 5 × 5 po pour la couleur/le ton et 12 × 12 po pour le motif du grain.
- Un échantillon physique doit être envoyé au bureau de Hush (à l'attention de l'équipe design) pour un agencement de couleur plus précis.
- Hush exige une autorisation écrite du détenteur des droits d'auteur pour toute œuvre protégée. Les photographies professionnelles nécessitent aussi l'autorisation écrite du photographe.
- Fini mat uniquement (Pantone® Uncoated).

